

# Polityka Prywatności

1. Zapraszamy do zapoznania się z poniższym dokumentem na temat ochrony prywatności oraz sposobu przetwarzania danych osobowych w Promomanager.
2. Polityka Prywatności obowiązuje od dnia 1.07.2022 r.

## I. Czy Usługodawca jest administratorem danych osobowych?

Usługodawca jest administratorem w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”) w przypadkach określonych poniżej.

Dla lepszego opisanie i zrozumienia jak dane są przetwarzane prezentowane są punkty na podstawie kategorii osób, od których dane są pozyskiwane (Usługodawca jako administrator zawsze pozyskuje dane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą):

### a) Osoby, które udzieliły zgody na przetwarzanie danych

**Cel przetwarzania:** Dane przetwarzane są w celu realizacji zgody jakie udzieliła osoba. Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt.a RODO.

Zgoda udzielona jest dobrowolnie i można ją cofnąć w każdym czasie. Udzielenie zgody jest niezbędne w celu realizacji warunków na jakie zgoda została udzielona (wynika bezpośrednio z treści komunikatu zgody).

**Czas przetwarzania:** Dane przetwarzane są do czasu cofnięcia zgody lub po tym okresie na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń prawnych w terminie przewidzianym przepisami prawa.

**Odbiorcy danych:** Dane mogą być udostępniane odbiorcom danych świadczącym obsługę informatyczną, klienta, księgową lub prawną na rzecz Usługodawcy, gdy ma to związek z realizacją zgody.

### b) Osoby, które założyły Konto Firmy z zastrzeżeniem, że dane osobowe przetwarzane są do czasu aktywacji Konta Firmy.

**Cel przetwarzania:** Dane przetwarzane są w celu zawarcia umowy o świadczenie usług pomiędzy Usługodawcą a Klientem.

**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 pkt.b RODO.

**Czas przetwarzania:** Usługodawca z chwilą potwierdzenia Rejestracji kontaktuje się z osobą,

która założyła Konto Firmy celem wystania umowy o świadczenie usługi wraz z umową powierzenia przetwarzania danych osobowych do Klienta. Do czasu aktywacji Konta Firmy Usługodawca jest administratorem danych osoby, która założyła Konto Firmy i podała dane na etapie Rejestracji. W momencie, gdy dochodzi do aktywacji Konta Firmy i tym samym podpisania umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych pomiędzy Klientem a Usługodawcą dane osoby, która założyła Konto Firmy nie są już przetwarzane przez Usługodawcę jako administratora. Dane te mogą zostać usunięte lub zmienione z inicjatywy Usługodawcy.

**Odbiorcy danych:** Dane mogą być udostępniane odbiorcom danych świadczącym obsługę informatyczną, klienta, księgową lub prawną na rzecz Usługodawcy, gdy ma to związek z realizacją zgody. Dane udostępniane są Klientowi na potrzeby weryfikacji czy osoba, która założyła Konto Firmy jest pracownikiem/współpracownikiem Klienta.

**c) Osoby, które założyły Konto Użytkownika Demo.**

**Cel przetwarzania:** Dane przetwarzane są w celu zawarcia umowy o świadczenie usług pomiędzy Usługodawcą a Klientem.

**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 pkt.b RODO.

**Czas przetwarzania:** Od momentu podania danych przez osobę, której dotyczy przez czas do momentu likwidacji Konta Demo lub podpisania Umowy.

**Odbiorcy danych:** Dane mogą być udostępniane odbiorcom danych świadczącym obsługę informatyczną, klienta, księgową lub prawną na rzecz Usługodawcy, gdy ma to związek z realizacją zgody. Dane udostępniane są Klientowi na potrzeby weryfikacji czy osoba, która założyła Konto Firmy jest pracownikiem/współpracownikiem Klienta.

**d) Osoby, które kontaktują się z Usługodawcą celem rozpatrzenia reklamacji w związku z korzystaniem z Konta Demo**

**Cel przetwarzania:** Dane przetwarzane są w ramach uzasadnionego interesu Usługodawcy, który polega na udzieleniu odpowiedzi i wsparcia oraz rozstrzygnięcia procesu reklamacyjnego.

**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 pkt.f RODO.

**Czas przetwarzania:** Dane przetwarzamy przez okres 12 miesięcy od daty rozpatrzenia reklamacji, a po tym okresie, jeżeli jest to niezbędne na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń prawnych.

**Odbiorcy danych:** Dane mogą być udostępniane odbiorcom danych świadczącym obsługę informatyczną, klienta, księgową lub prawną na rzecz Usługodawcy, gdy ma to związek z realizacją celu przetwarzania

**e) Osoby, które korzystają z Serwisu i Usług (cookies)**

**Cel przetwarzania:** Cookies przetwarzane w zakresie udzielonej zgody.

**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 pkt.a RODO.

Zgoda udzielona jest dobrowolnie i można ją cofnąć w każdym czasie.

Udzielenie zgody jest niezbędne w celu realizacji warunków na jakie zgoda została udzielona (wynika bezpośrednio z treści komunikatu zgody).

**Czas przetwarzania:** Dane przetwarzane są do czasu cofnięcia zgody lub po tym okresie na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń prawnych w terminie przewidzianym przepisami prawa.

**Odbiorcy** danych: Dane mogą być udostępniane odbiorcom danych świadczącym obsługę informatyczną, klienta, księgową lub prawną na rzecz Usługodawcy, gdy ma to związek z realizacją zgody.

### Twoje prawa związane z ochroną danych osobowych

Masz prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, przeniesienia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

### Czy dane przekazywane są poza Europejski Obszar Gospodarczy?

Nie.

### Czy profilujemy dane osobowe?

Nie.

### W jaki sposób możesz się z nami skontaktować?

Na wszelkie pytania odpowiemy drogą elektroniczną lub pisemnie.

Zachęcamy do kontaktu e-mail: [iod@agencjahagen.pl](mailto:iod@agencjahagen.pl)

Alternatywnie możesz skorzystać z adresu w Regulaminie

lub adresu korespondencyjnego:

Hagen sp. z o.o.

Ul. Sabaty 60 (Okęcie Business Point)

02-174 Warszawa

## II. W jakich przypadkach Usługodawca jest przetwarzającym?

Usługodawca jest przetwarzającym w rozumieniu RODO z chwilą zawarcia umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych w odniesieniu do danych:

- Administratorów,
- Managerów,
- Userów
- Uczestników promocji i innych danych powierzonych

Klient decyduje o tym za pośrednictwem Administratora lub Osoby upoważnionej jakie dane przypisane są do poszczególnych Użytkowników i ich Kont oraz dowolnie je dodaje lub usuwa. Usługodawca nie ingeruje w ten proces. Zasady przetwarzania określa odrębna umowa o świadczenie usługi oraz umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych zawarta z Klientem.

### III. Jakie powiadomienia o aktywnościach w Promomanager wysyła Usługodawca i dlaczego?

Usługodawca wysyła powiadomienia systemowe o aktywnościach w Promomanager. Dzieje się tak z uwagi na zapewnienie lepszego przepływu informacji oraz zapewniania kontroli dla Administratora nad działaniami Użytkowników.

Wysyłane są trzy rodzaje powiadomień:

- 1) o dokonanym zakupie Usługi,
- 2) dotyczące płatności, faktur i rozliczeń,
- 3) dotyczące bieżącej obsługi operacyjnej Promomanagera
- 4) dotyczące usuwania Kont lub wypowiedzenia.

### IV. Jakie raporty może generować Usługodawca na podstawie danych w Promomanager?

Usługodawca ma prawo generować anonimowe i statyczne raporty na podstawie aktywności w Promomanager. Raporty te mogą być później prezentowane przez Usługodawcę w celach promocyjnych lub reklamowych bądź na potrzeby rozwoju lub świadczenia własnych usług.

Raporty powstają na podstawie liczb więc przedstawiają zestawienia ilościowe. Przykładowo ile promocji zostało utworzonych za pomocą Promomanager w danym miesiącu.

Dane osobowe nie są prezentowane.

### V. Jakie cookies przetwarzane są w Serwisie?

Cookies są przekazywane do przeglądarek internetowych i następnie są przechowywane w pamięci urządzeń i odczytywane przez serwer przy każdorazowym połączeniu z Serwisem.

#### Analityczne cookie

- Monitorują ruch na stronie internetowej i optymalizują doświadczenia Użytkownika,
- Oceniają, który kanał marketingowy ma lepsze wyniki,
- Analizują zagregowane dane o Użytkownikach strony w celu lepszego zrozumienia ich potrzeb.
- Losowe identyfikatory są udostępniane partnerom.

Nazwa używanego cookie:	<b>Google Analytics</b>
Dostawca narzędzia	Google Inc, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA
Krótki opis jak działa cookie	Google Analytics to narzędzie pomocne w tworzeniu statystyk dla Serwisu i ich analizie w celu optymalizacji Serwisu.
Więcej informacji	<a href="https://support.google.com/analytics/answer/6004245">https://support.google.com/analytics/answer/6004245</a>

## Reklamowe cookie

- Sprawiają, że reklama internetowa oraz w mediach społecznościowych jest bardziej dopasowana do zainteresowań Użytkownika,
- Zapraszają określone grupy Użytkowników do ponownego odwiedzenia Serwisu.

Nazwa używanego cookie:	<b>Pixel Facebook</b>
Dostawca narzędzia	Facebook Inc., 1601 S. California Ave., Palo Alto, CA 94304, USA
Krótki opis jak działa cookie	Piksel Facebooka to krótki kod umieszczany w witrynie, który pozwala mierzyć skuteczność reklam na podstawie analizy działań podejmowanych przez użytkowników w witrynie. Facebook może łączyć te informacje z innymi informacjami o Użytkowniku zebranymi w ramach korzystania przez Użytkownika z serwisu Facebook i wykorzystywać dla swoich własnych celów, w tym marketingowych. Takie działania Facebooka nie są już zależne od nas, a informacji o nich można szukać bezpośrednio w polityce prywatności Facebooka: <a href="https://www.facebook.com/privacy/explanation">https://www.facebook.com/privacy/explanation</a> . Z poziomu swojego konta na Facebooku można również zarządzać swoimi ustawieniami prywatności.
Więcej informacji	<a href="https://www.facebook.com/about/privacy/update">https://www.facebook.com/about/privacy/update</a>

Nazwa używanego cookie:	<b>LinkedIn Insight Tag</b>
Dostawca narzędzia	LinkedIn Corporation, 1000 W. Maude Avenue Sunnyvale, CA 94085 USA
Krótki opis jak działa cookie	Na podstawie danych zbieranych (LinkedIn zapewnia, że gromadzenie danych jest całkowicie bezpieczne, nie przekazuje Usługodawcy danych osobowych; zbiera informacje takie jak adresy url, adresy IP, informacje o urządzeniu i przeglądarce) w systemie reklamowym możemy stworzyć grupę odbiorców reklamy. Narzędzie umożliwia tworzenie reklam oraz remarketing.
Więcej informacji	<a href="https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy">https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy</a>